



amazon pay

Ausbau Ihres Geschäfts mit Amazon Pay

Mit Amazon Pay ermöglichen Sie es Kunden, auf schnelle, einfache und sichere Weise für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu bezahlen.



Neue Kunden gewinnen und binden

Profitieren Sie von einem direkten Zugriff auf mehr als 300 Millionen Kunden von Amazon¹ indem Sie ihnen das nutzerfreundliche und nahtlose Einkaufserlebnis bereitstellen, das diese bereits von Amazon kennen.



Schnelle und einfache Kaufabwicklung

Amazon Pay verkürzt die Schritte bis zum Checkout. Dies wiederum kann bei Käufern, die ihre bestehenden Amazon-Konten nutzen, zu höheren Konversionen und weniger Warenkorbabbrüchen führen.²



Nahtloses, kanalübergreifendes Einkaufen

Amazon Pay optimiert das Erlebnis auf dem Desktop, Smartphone, FireTV, am POS und über Alexa.

Warenkorbabbrüche reduzieren



Neues Konto erstellen

Die Herausforderung

37 % der Kunden brechen den Kaufvorgang ab, sobald sie zum Erstellen eines Kontos aufgefordert werden.³

Die Lösung

Amazon Pay ermöglicht flexibles Einkaufen mit nur einem **einzigen Konto**.

Komplexer Checkout-Prozess

28 % der Kunden brechen aufgrund eines langen, komplizierten Checkout-Prozesses den Kaufvorgang ab.⁴

Amazon Pay kann die Anzahl der Schritte zum Kauf reduzieren und den **checkout optimieren**.⁵

Kundenvertrauen gewinnen

78 % der Menschen geben an, dass **Vertrauen** bei der Wahl ihres Einkaufsorts sehr oder extrem wichtig ist.⁶

Profitieren Sie von der Zusammenarbeit mit der Brand, die laut einer Nielsen-Umfrage aus dem Jahr 2018 unter vielen großen Marken **die beste Reputation** genießt.⁷

Erfolg für Händler

apo-discounter.de

30-50%
der Amazon Pay-Kunden sind Neukunden

garten&freizeit.de
Ihr Gartenmöbelspezialist

Erhöhung der Checkout-Konversion um
25%

McTREK
OUTDOOR SPORTS

50%
der Amazon Pay-Kunden sind Neukunden

¹ Amazon-Daten: Q3 2017, aktive Kundenkonten (mit eindeutigen E-Mail-Adressen) stellen Konten dar, über die in den letzten zwölf Monaten eine Bestellung aufgegeben wurde.

² Purple steigerte seine Konversionen um 76 %. Soak&Sleep reduzierte seine Warenkorbabbrüche um 67 %.

^{3,4} Bericht des Baynard Institute zur Checkout-Optimierung, 2017.

⁵ Im Vergleich zu anderen Zahlungslösungen? verzeichneten Händler mit Amazon Pay deutlich schnellere Checkouts: Purple 75 % schneller, Seedlip 60 % schneller, AllSaints 114 % schneller, Shinola 40 % schneller.

⁶ Umfrage PYMNTS.com, Juli 2015. ⁷ Harris Poll-Umfrage, Februar 2018.

© 2018 Amazon Pay Europe S.C.A. (société en commandite par actions) ist eine in Luxemburg eingetragene Firma (Registriernummer (RCS Luxembourg): B153265, Umsatzsteueridentifikationsnummer: LU24448288) mit Sitz in 5 Rue Plaetis, 2338 Luxembourg. Amazon Payments Europe S.C.A. ist bei der Commission de Surveillance du Secteur Financier als Herausgeber von elektronischem Geld eingetragen (Lizenznummer 36/10). Amazon Payments ist ein Handelsname für Amazon Payments Europe S.C.A.

Innovationen im Zahlungsverkehr

Fortlaufender Zugang zu den neuesten Trends und Technologien, Entwicklung vernetzter Erlebnisse über all Ihre Shopping-Kanäle hinweg und Einkaufserlebnisse per Sprache über Amazon Pay für Alexa Skills.

Vertrauen aufbauen

Nutzen Sie das Vertrauen in die Marke Amazon auch in Ihrem Webshop und profitieren Sie von effektiven Betrugsschutz- und Betrugsabwehrfunktionen.

Beschleunigte Integration

Reduzieren Sie Ihre Entwicklungszeit, indem Sie die bereitgestellten Amazon Pay Plug-ins verwenden. Als Amazon Pay Partneragentur bieten wir Ihnen wertvolle Erfahrung bei der Installation und Konfiguration von Amazon Pay.

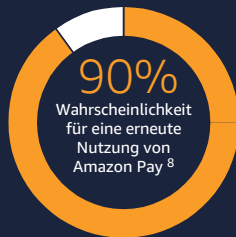
Führende Best Practices

Profitieren Sie von kontinuierlichem technischen Support und Know-how, um Ihr Unternehmen auf Grundlage der jahrelangen Erfahrung von Amazon im Bereich der Checkout-Optimierung und Betrugsbekämpfung zu stärken.

Zugang zu den Kunden von Amazon

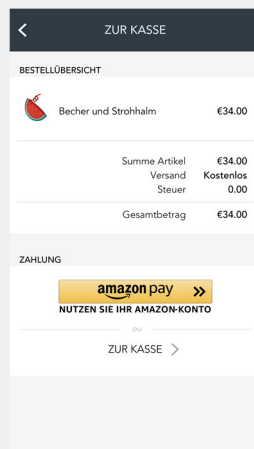
Mit Amazon Pay lässt sich das Kundenvertrauen in die Marke Amazon sowie das vertraute Kundenerlebnis beim Kauf über Amazon auf Tausende Websites auf der ganzen Welt übertragen.

**Kunden-
zufriedenheit**

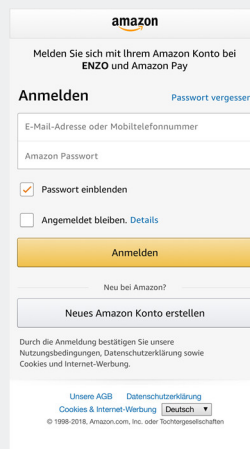


So funktioniert es

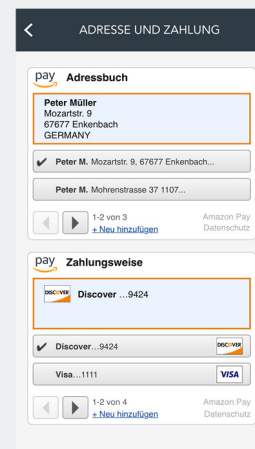
Hier ein Beispiel für ein optimiertes mobiles Checkout-Erlebnis mit Amazon Pay ▶



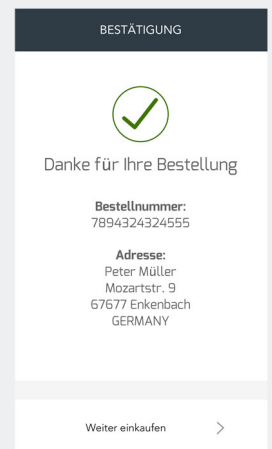
Amazon Pay auswählen



Anmelden



Angaben bestätigen



Kauf erfolgreich abgeschlossen

⁸ Käuferumfrage zu Amazon Pay, Q1 2018 (DE, UK, USA).

⁹ Amazon Pay-Daten, Q4 2017. Millionen von Kunden in mehr als 170 Ländern haben Amazon Pay bereits für Transaktionen genutzt.

¹⁰ Amazon-Daten, 2018. Im Jahr 2017 waren fast die Hälfte der Amazon Pay-Kunden Prime-Mitglieder (weltweit).

¹¹ Amazon-Daten, Q3 2017. Aktive Kundenkonten (mit eindeutigen E-Mail-Adressen) stellen Konten dar, über die in den letzten zwölf Monaten eine Bestellung aufgegeben wurde.